

Opis usługi oklejania cystern

I. Kompleksowa usługa oklejania cystern/ autocystern grafiką wielkoformatową według projektu graficznego zgodnie z udostępnioną Księgą Identyfikacji Wizualnej (KIW) przekazanego przez ORLEN Paliwa wymaga:

- zapewnienia wysokiej jakości materiałów, odpornych na warunki atmosferyczne, promieniowanie UV, czynniki eksploatacyjne. Preferowane:
 - materiały do oklejania cystern paliwowych powinny być wykonane z wysokiej jakości folii polimerowej lub wylewanej (cast) przeznaczonej do aplikacji na pojazdach użytkowych, odpornej na promieniowanie UV, warunki atmosferyczne, sól drogową, środki myjące oraz okresowy kontakt z produktami ropopochodnymi. Folia powinna zapewniać trwałość kolorów i właściwości użytkowych przez minimum 6 lat od daty aplikacji. Materiał powinien być przystosowany do aplikacji na dużych powierzchniach oraz elementach o złożonych kształtach, bez pękania, odklejania i nadmiernego kurczenia się.
 - znakowanie: nadruk powinien być wykonany w technologii druku solwentowego, lateksowego lub UV i zabezpieczony laminatem bezbarwnym zwiększającym odporność mechaniczną oraz chemiczną. Powinien zachować estetykę i czytelność po wielokrotnych cyklach mycia wysokociśnieniowego oraz przy stosowaniu środków chemicznych wykorzystywanych do mycia pojazdów ciężarowych. Obejmuje zarówno kabinę kierowcy, jak i cysternę (zgodnie z projektem).
 - Folie polimerowe klasy premium np. folia Oracal 3551 lub wylewane klasy premium, np. 3M IJ280, Avery Dennison MPI 1105 lub ORAFOL ORAJET 3951 wraz z dedykowanym laminatem.
- wskazania zastosowanej technologii: parametrów technicznych, trwałości, technologii aplikacji.
- znakowanie zarówno kabiny kierowcy jak i cysterny zgodnie z projektem.

II. Preferowana jest mobilność ekip montażowych ze względu na rekomendację równoległej realizacji prac rebrandingu w wielu miejscach na terenie Polski w lokalizacjach udostępnionych przez klientów. Mile widziane kilka mobilnych ekip do realizacji usługi (minimum 3). Lokalizacje należy przyjąć jako punkty działalności klientów ORLEN Paliwa wskazane przez Zleceniodawcę (na chwilę obecną ok. 75 lokalizacji, rebranding planowany w ok. 35).

W przypadku braku możliwości udostępnienia odpowiednich lokalizacji, dostawca zobowiązany jest do zapewnienia miejsca realizacji usługi, np. lokalnie w wynajętej hali.

III. Preferowana jest realizacja usługi oklejania w jak najkrótszym czasie, tj. preferowane ograniczenie czasu wyłączenia cysterny na jeden dzień.

IV. Na dostawcy usługi spoczywa obowiązek opracowania wytycznych dotyczących:

- przygotowania miejsca przeznaczonego do wykonania oklejania (pomieszczeń/hal);
- przygotowania cystern do ich oklejania oraz zasad związanych z eksploatacją po oklejeniu, czyszczenia i środków ostrożności.

Informacje zostaną przekazane do właścicieli cystern przed przystąpieniem do realizacji usługi.

V. Zleceniodawca będzie równolegle z realizacją umowy przez dostawcę usługi prowadził proces kontroli i odbioru w zakresie:

- jakości oklejania,
- zgodności z projektem,
- trwałości (brak pęcherzy etc.),
- dokumentacji zdjęciowej każdej oklejonej cysterny,
- protokołu odbioru,
- weryfikacji po pilotażu.

VI. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wykonanie 1–2 cystern pilotażowo (prawo do weryfikacji i ewentualnych modyfikacji kolejnych oklejeń).

VII. Zakres usługi:

- dostosowanie projektu grafiki do rozmiaru cysterny (po stronie wykonawcy: dostosowanie projektu graficznego do poszczególnych pojazdów - do modeli konkretnych cystern) i przygotowanie plików do druku (przygotowanie plików graficznych na podstawie przekazanych materiałów dla każdej cysterny oddzielnie),
- inwentaryzacja pojazdów przed oklejeniem, w tym usunięcia dotychczasowego oznakowania, znaków ADR,
- odpowiednie przygotowanie cystern do ich oklejania w tym ewentualne usunięcia dotychczasowego oznakowania oraz znaków ADR (np. czyszczenie, usunięcie ubytków w powłoce), a w przypadku wystąpienia takiej konieczności, wykonania niezbędnych napraw w powłoce lakierniczej pozwalających właściwie wykonać oklejenie,
- wykonanie oklejania autocysterny wzorem logotypów wskazanych przez Zleceniodawcę,
- zapewnienie przestrzeni do wykonania rebrandingów w przypadku braku możliwości udostępnienia takiej lokalizacji przez posiadacza cystern/ autocystern,
- opracowanie wytycznych dotyczących pomieszczeń/ hal oraz przygotowania cystern do ich oklejania, które zostaną przekazane użytkownikom (pomieszczenia powinny spełniać minimalne

warunki do prawidłowego oklejenia cystern m.in zapewniać odpowiednią ilość miejsca wokół cysterny umożliwiającą rozstawienie drabin lub rusztowań, być wolne od zapylenia, posiadać dostęp do energii elektrycznej oraz oświetlenie. W pomieszczeniu powinna panować temperatura zapewniająca prawidłowe warunki do oklejenia itp.),

- opracowanie ze Zleceniodawcą harmonogramu realizacji rebrandingów.

VIII. Spółka ORLEN Paliwa zastrzega sobie prawo do zawarcia umowy ramowej z więcej niż jednym dostawcą usługi, z czego jeden z dostawców będzie usługodawcą podstawowym, a drugi alternatywnym. Dostawca alternatywny będzie uprawniony do realizacji zamówień w przypadkach określonych w umowie, w szczególności w sytuacji braku możliwości terminowej lub należytej realizacji zamówienia przez dostawcę podstawowego. Opisany model działania ma na celu zapewnienie bezpieczeństwa i ciągłości realizacji usługi na potrzeby projektu rebrandingu marki oraz bieżących zamówień realizowanych w okresie obowiązywania umowy ramowej.

IX. Proces rebrandingu planowany jest do realizacji w okresie od kwietnia do września 2027 r.

Zamawiający zastrzega jednak możliwość wcześniejszego rozpoczęcia rebrandingu, w całości lub w części, jeżeli okoliczności organizacyjne, biznesowe lub techniczne umożliwią przyspieszenie harmonogramu realizacji. W takim przypadku dostawca usługi zobowiązany będzie do podjęcia działań zgodnie z uzgodnionym, zaktualizowanym harmonogramem. Szczegółowy harmonogram produkcji oraz realizacji rebrandingu zostanie opracowany wspólnie przez Zamawiającego oraz wybranego dostawcę usługi po zawarciu umowy, z uwzględnieniem wymagań biznesowych oraz terminów wdrożenia nowej marki (planowany 1Q2027).

X. Niezależnie od projektu rebrandingowego, ORLEN Paliwa przewiduje długoterminową współpracę w zakresie realizacji bieżących oklejeń związanych z działaniami marketingowymi, promocyjnymi oraz operacyjnymi wspierającymi rozwój i rozpoznawalność marki. Zakres ten obejmować będzie wykonywanie nowych oklejeń, odświeżanie istniejących oznakowań oraz inne prace związane z identyfikacją wizualną pojazdów.